Определим целевую аудиторию проекта по нескольким критериям:

1. Возраст: от 16 до 45 лет, однако может быть и выше;
2. Нацелен как на мужчин, так и на женщин;
3. Для людей на похудении, наборе веса, контролирующих свой вес, а также занимающихся фитнесом;
4. Сфера деятельности не имеет значения;
5. Среди аудитории могут быть школьники, студенты, трудоустроенные и самозанятые;
6. Уровень дохода не имеет значения, т.к. основные функции будут бесплатными, а отключение рекламы и дополнительный функционал будет подключаться по доступной цене;
7. Также приложение можно распространять по любым регионам, а в будущем и странам.